

Нова ИС в МЕТРОПОЛИС ГРУП АД

– отговор на актуалните предизвикателства в днешната динамична среда

Изградената интегрирана система позволява на компанията ефективно да управлява процеса на договаряне с доставчици и клиенти, което е важно условие при спецификата на техния бизнес модел

„Метрополис Груп“ АД е динамична и нестандартна компания за външна реклама. Извън наложените с времето стандартни рекламни формати, през повече от 10-годишния си опит компанията въвежда и предлага иновативни аутдор проекти на територията на цялата страна. Фирмата развива своето пазарно присъствие в унисон със световните тенденции в бранша и в съответствие с тях предоставя богат избор от креативни решения и алтернативни изпълнения в областта на външната реклама, а опитът ѝ е доказан в реализирането на рекламните кампании на някои от водещите компании на българския пазар.

ИЗБОРЪТ

В началото на 2011 година обемът на дейността на „Метрополис Груп“ АД нараства значително и предишните информационни решения достигат границите на своя капацитет. Ръководството на компанията решава да участва в ОП „Конкурентоспособност“, за да получи финансиране за проекта си



Нели Луски, управител на Метрополис Груп

за въвеждане на интегрирана информационна система за управление на ресурсите на компанията.

“В процеса на кандидатстване и избор на доставчик ръководният екип на компанията задълбочено проучва много от предлаганите на българския пазар решения, като приоритизира като основни критерии за избор удобния потребителски интерфейс, възможността за гъвкави настройки, бързината на внедряване и богатите възможности за анализ на данните. В рамките на процедурата „Метрополис Груп“ АД обявява конкурс за избор на доставчик, който е спечелен от AS Systems“, поясни Нели Луски, управител на Метрополис Груп.

ПРОЕКТЪТ

С реализацията на новата информационна система компанията си поставя няколко основни цели:

- Безпроблемна и бърза миграция;
 - Увеличаване на производителността на служителите чрез намаляване на времето за обработка на запитвания, оферти и др;
 - Разширяване на възможностите за бизнес анализи;
 - Интегриране на отделните бизнес процеси във функционални възможности на системата;
 - Създаване на богат и гъвкав инструментариум за дефиниране и управление на маркетинговата и търговска дейност на фирмата.
- В рамките на проекта е предвидено да бъдат внедрени следните основни модули:

- Финанси и счетоводство
- Управление на връзките с клиентите
- Продажби и клиентски заявки
- Покупки и планиране на доставките
- Бюджетиране и управление на проекта
- Управление на паричните потоци

След осъществяване на предвидените дейности, основните цели

на проекта са постигнати. Миграцията на данни е осъществена безпроблемно, без да се прекъсва работният цикъл. Системата е внедрена в кратки срокове. Проведено е обучение. Сред ползите от въвеждането на новото информационно решение са възможността за по-ефективно управление на заявките за съоръжения, чрез автоматизиране на процеса на планиране на заетост, както и възможността за по-лесно управление на договорите с доставчици и клиенти.

РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ИНФОРМАЦИОННОТО РЕШЕНИЕ

В основата на успеха на проекта са правилното дефиниране на бизнес процесите и тяхната интеграция в системата.

За целта в етапа на планирането на проекта екипите на AS Systems и на Метрополис Груп са провели редица срещи, с цел да бъде създадено детайлно описание

на бизнес процесите, на това как те трябва да бъдат променени, ако се наложи, и как трябва да бъдат реализирани в системата. Съвместно специалистите на AS Systems и на Метрополис Груп са дефинирали основните модули и съдържащите се в тях функционалности на системата.

“На базата на тази информация компанията внедрила изгради по модулни групи прототипна реализация. Ключовите потребители на системата проиграха основни тестови примери с тези прототипи и дадоха своите предложения за изменения и допълнения. След реализация на тези промени се пристъпи към обучение на основните потребители и тестови внедрявания. След успешното преминаване на този етап, системата бе внедрена в зададените срокове на проекта, спазвайки по този начин едно от условията на ОП „Конкурентоспособност“, коментира Нели Луски.

НОВОВЪВЕДЕНИЯТА

■ **Управление на паричните потоци.** Новото решение позволява на Метрополис Груп ефективно да управлява процеса на договаряне с доставчици и клиенти, което е важно условие при спецификата на техния бизнес модел. В системата се поддържат оферти, договори и платежни планове към тях, както за задължения към доставчици, така и за вземания от клиенти. На базата на тези платежни планове, системата предоставя възможност за детайлно следене и прогнозиране на паричните потоци.

■ **Интерактивно планиране на съоръженията и графично представяне на заетостта.** Важно предимство на новата система са богатите възможности за интерактивно управление на рекламните съоръжения. За всяко съоръжение системата поддържа множество



за организация на дейността, като ИТЛ, СОВИТ и т.н. Проучване на нашия екип...

ални мрежи и аналитични системи... от ново поколение – всичко това се превърна от далечна перспектива...

Списание за лидери в ИТ & Мениджмънт

Абонирайте се,
за да разполагате с важната информация от света на корпоративните ИТ през 2013 г.

Абонирането ще Ви отнеме само няколко минути, ако:

- посетите нашия абонаментен център на www.economedia.bg
- се обадите на телефон 02 400 1111
- изпратите e-mail на abonament@economedia.bg.

www.cio.bg